



Condiciones generales de venta

Todos los productos tratados en www.shopty.com (de ahora en adelante “Sitio” o “Shopty”) son vendidos directamente por SHOPTY srl. N° de IVA IT04357520263, con sede legal en Italia - Via Majorana, 2 - 31050 Ponzano Veneto (TV), N° de R.E.A. 343162, inscripción CCIAA de TV bajo el N° 04357520263, cap. soc. tot. dep. €250.000,00, (de ahora en adelante “SHOPTY srl” o “Vendedor”).

La venta y/o la oferta de vender los productos relativos a dicho Sitio están dirigidas al Cliente, ya sea Consumidor (persona física que actúa con objetivos que pueden ser considerados ajenos a la actividad comercial o profesional eventualmente ejercida, a la que se aplica, para los contratos a distancia, la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (TRLGDCU), o no (a continuación, a menos que se especifique lo contrario, en cualquiera de las hipótesis, denominado “Cliente” o “Comprador”).

La oferta, transmisión y aceptación de pedidos de compra de producto (“Pedido”) elaboradas a través del sitio Web www.shopty.com se rigen por estas Condiciones Generales de Venta (por razones de brevedad, también “CGV”), cuya falta de lectura previa y su aceptación se subordina a la celebración de la compra y el envío del pedido relativo. Forma parte integrante y esencial de dichas CGV el contenido de las secciones del Sitio llamadas “PAGO Y ENVÍO”, “ASISTENCIA & GARANTÍA” y “DESISTIMIENTO”.

Por lo tanto, el Cliente reconoce y acepta que la transmisión del pedido de compra al Vendedor implica el conocimiento integral y la expresa aceptación, además de las mencionadas condiciones generales de venta, también de todo lo indicado en el pedido de compra, que de las mismas es parte integrante y esencial.

Las presentes CGV están siempre a disposición en la corriente sección para su consulta, impresión o descarga por parte del Cliente. El Vendedor, por su parte, archiva una copia de las mismas en su banco de datos por el periodo de tiempo necesario para la ejecución de la relación comercial y siempre dentro del marco de la ley. No obstante lo cual, el Cliente se compromete, una vez terminado el procedimiento de compra en línea, a proveer a la impresión y conservación del presente contrato y de la documentación y comunicaciones relativas al pedido efectuado. El Vendedor puede aportar modificaciones o integraciones a las presentes Condiciones Generales de Venta en cualquier momento. Por lo tanto, se pedirá al Cliente que acepte exclusivamente las Condiciones Generales de Venta en vigor en el momento de la compra relativa. Las nuevas Condiciones Generales de Venta serán efectivas a partir de la fecha de publicación en el Sitio y en relación a pedidos de compra presentados sucesivamente a dicha fecha.

En lo concerniente a los términos de uso del servicio Shopty, la información sobre la titularidad, los límites de uso de las marcas registradas, los derechos de propiedad intelectual y/o industrial y, en general, para toda otra información de tipo legal relativa a www.shopty.com y no contenida en estas CGV, se envía a consultar las condiciones de uso y la política de privacidad publicadas en el Sitio.

Está expresamente excluida la aplicación, a las compraventas realizadas a través este Sitio, del Convenio de Viena sobre la venta internacional de mercancías(CISG)

Están disponibles las versiones de SHOPTY en los siguientes idiomas: Español, Italiano, Portugués



y Francés.

No se aceptan pedidos que prevén la entrega en países que no pertenecen a la Unión Europea

1. CONTRATO IDIOMA, FORMA. ACTAS, COMUNICACIONES, CONSENTIMIENTO E INTERPRETACIÓN.

1.2. El Cliente, aceptando las CGV aquí presentadas, toma conocimiento y da su consentimiento para que la celebración del presente acuerdo y de las ventas individuales, de vez en vez efectuadas con el Vendedor, de manera electrónica, significando ésta última el contrato de compraventa relativo a bienes móviles materiales presentes en el Sitio del Vendedor, estipulado entre el mismo y el Cliente, dentro del ámbito de un sistema de venta a distancia mediante instrumentos telemáticos, organizado por el Vendedor.

1.3. Para las finalidades del presente contrato, el Cliente acepta recibir comunicaciones por parte del SHOPTY srl de manera electrónica y reconoce que todos los contratos, notificaciones, información y demás comunicaciones que le son suministradas electrónicamente satisfacen el requisito de forma escrita previsto por la ley.

1.4. El Cliente toma conocimiento y acepta atribuir a su clic sobre el botón con el que confirma la compra de los bienes del Vendedor, así como la selección de las casillas de lectura y aceptación de las presentes CGV y de la política de privacidad publicada en el Sitio, el carácter de manifestación de su consentimiento libre y con conocimiento de causa y reconoce que los modos para manifestar el consentimiento arriba descrito satisfacen el requisito de forma escrita previsto por la ley.

1.5. Las previsiones con arreglo a los puntos 1.3 y 1.4 precedentes no perjudican los eventuales derechos del Cliente que deriven de la ley.

1.6. El Cliente acepta que en caso de nulidad o anulabilidad de las cláusulas mencionadas (1.3 y 1.4) de punto precedente, las mismas, ante un hipotético y eventual conflicto que tenga por objeto la interpretación, la ejecución, la validez y/ o eficacia del presente acuerdo, o bien de los suministros individuales realizados a través del Sitio, puedan ser convocadas y utilizadas para el exclusivo beneficio de la interpretación de la voluntad de las partes en el momento de la compra.

2. OBJETO DEL CONTRATO. DURACIÓN Y VALIDEZ DE LA OFERTA.

2.1. Con el presente contrato, respectivamente, SHOPTY srl vende y el Cliente adquiere, a distancia, mediante instrumentos telemáticos, exclusivamente los bienes móviles materiales mejor descritos y ofrecidos a la venta en el sitio www.shopty.com.

2.2. Los productos se venden y se ilustran en la página Web www.shopty.com, tal como se describen en las relativas fichas informativas.

2.3. No obstante el Vendedor adopte constantemente medidas dedicadas a asegurar que las fotografías mostradas en el Sitio sean reproducciones fieles de los productos originales, incluso la adopción de todo instrumento tecnológico posible para reducir al mínimo las imprecisiones, existe siempre la posibilidad de algunas variaciones a causa de las características técnicas, tanto que la imagen que acompaña un producto debe ser entendida como meramente ilustrativa y podría no representar a la perfección sus características reales, diferenciándose en el color, las medidas y los productos accesorios.

2.4. Por lo general, la validez y la duración de la oferta del Producto individual y de las condiciones que se aplican a la misma coincide con la permanencia a la venta dentro del Sitio.

2.5. Eventuales variaciones/limitaciones sobre la duración y validez de eventuales condiciones especiales, incluso económicas (por ej.: ofertas, descuentos a tiempo - o sea “ofertas



flash”-, promociones, ventas coordinadas, etc.) relativas a las ofertas y/o a la venta de los productos que pueden adquirirse a través del Sitio serán indicadas, de vez en vez, en correspondencia con cada uno de los bienes a los que son asociadas, ofrecidas a través del Sitio, o a las categorías (en caso de condición/variación extendida a un grupo de bienes identificados), a los que se aplica dicha condición/limitación/variación.

3. CLIENTE Y PRIVACIDAD.

3.1. Los productos se venden al Cliente identificado mediante los datos suministrados en el momento del Pedido, o bien especificados a través de la registración en el Sitio, con la contextual aceptación de las presentes Condiciones Generales de Venta.

3.2. Las ofertas de productos presentes en el Sitio están dirigidas a Clientes mayores de edad.

3.3. Efectuando un pedido a través de este sitio Web, el Cliente garantiza su condición de mayor de edad (18 años), o bien poseer (por su cuenta o integrado por quien es su tutor legal y/o responsable jurídico – padre, tutor o encargado) la capacidad legal para la estipulación de contratos vinculantes.

3.4. El Vendedor no ejerce, ni previamente, mucho menos sucesivamente, ningún control sobre la veracidad, exactitud, legalidad, legitimidad, titularidad y precisión de la información que el Cliente suministra al momento de completar el pedido de compra, o bien, eventualmente suministrada a través del uso del Sitio (por ejemplo pedido de asistencia/ayuda, comunicaciones de desistimiento y/o terminación del contrato, etc.).

3.5. Por lo tanto, al Cliente queda terminantemente prohibido introducir datos/ nombres falsos y/o inventados, y/o de fantasía en el procedimiento de pedido en línea y en las comunicaciones posteriores. Ante dicha hipótesis, el Vendedor se reserva el derecho de enjuiciar cualquier violación o abuso, o bien no dar a lugar a los pedidos eventualmente iniciados, en dicha forma ilícita, incluso a través de canales de contacto predispuestos a tal fin.

3.6. El Cliente se compromete a mantener la información suministrada actualizada y a garantizar, en todo momento su existencia, veracidad, titularidad, su carácter de completa y precisa.

Información recogida a través del uso del Sitio por parte del Cliente, será tratada y utilizada por parte de SHOPTY srl en el respeto de las reglas de confidencialidad y seguridad previstas por la ley, así como se indica en la Política de privacidad, cuya lectura atenta se recomienda vivamente.

4. PROCEDIMIENTO DE COMPRA Y CONCLUSIÓN DEL PEDIDO.

4.1. Para efectuar la compra de uno o más productos ofrecidos a través del Sitio no es necesario ser registrado.

4.2. El procedimiento de compra en línea, en cambio, prevé:

- La elección del producto que se desea adquirir entre aquellos publicados en el Sitio, y su inclusión en el cesto de compras;
- el llenado del formulario de pedido en formato electrónico (de ahora en adelante “Pedido”), respetando el procedimiento adecuado predispuesto por el Vendedor y las relativas instrucciones (también presentes en la sección dedicada del sitio “Guía de compras”);
- la conclusión del procedimiento de compra con el envío del Pedido al Vendedor, previa confirmación del mismo, en sus términos esenciales.

El formulario de pedido está compuesto por dos (2) pasajes en los que se solicita al Cliente expresar sus preferencias en cuanto a las formas de pago del Pedido, de envío del producto, a posibles condiciones eventuales y accesorias como, por ejemplo, el uso de códigos promocionales/bonos regalo, en caso de poseerlos. Al Cliente, en el momento de la compra, si el



cliente no procede como usuario ya registrado será, se le solicitará el suministro de los datos necesarios para permitir la elaboración del Pedido y la relativa facturación, así como su confirmación, antes de proceder con el pago, de el pedido que debe ser enviado al Vendedor, según las elecciones efectuadas y los datos introducidos.

El formulario de Pedido también contiene una nota sobre las presentes Condiciones Generales de Venta y sobre la Política de privacidad del Sitio, así como un resumen de la información sobre las características esenciales de cada producto pedido y su relativo precio (incluyendo todos los impuestos o tasas aplicables, eventuales descuentos), de las formas de pago que el Cliente podrá utilizar para comprar cada producto y de las formas de entrega de los productos adquiridos, de los costes de envío y entrega, una nota sobre las condiciones/tiempos para ejercer el derecho de desistimiento y los modos y tiempos de devolución de los productos comprados.

El procedimiento se concluye con la transmisión del pedido de compra al Vendedor por Internet.

La transmisión del Pedido obliga al cliente a pagar la contraprestación del pedido finalizado.

Antes de proceder a la transmisión del formulario de Pedido, el Cliente podrá aportar todas las correcciones que considere en el formulario de Pedido, deberá simplemente navegar en las secciones que lo componen, mediante los botones adecuados, introduciendo las modificaciones en los lugares oportunos.

El contrato se considera concluido cuando el Vendedor recibe, por vía telemática, el formulario de pedido.

4.3. No se aceptarán pedidos con entregas fuera de los lugares de entrega expresamente admitidos por el Vendedor en la fase de compra.

4.4. La correcta recepción del pedido queda confirmada por SHOPTY srl mediante una respuesta vía e-mail (“E-mail de confirmación”) enviado a la dirección de correo electrónico comunicado por el Cliente. Dicho mensaje de confirmación incluirá la fecha de ejecución del pedido, un “Número de pedido del cliente” que debe ser usado en toda comunicación subsiguiente con el Vendedor, así como un resumen de las condiciones generales y particulares que se aplican al contrato, la información relativa a las características esenciales del bien o del servicio y la indicación detallada del precio, de la forma de pago elegida, del derecho de desistimiento y cómo ejercerlo, de los costes y tiempos de entrega y de los impuestos que se aplican, así como los datos de contacto del Vendedor (para asistencia, reclamos, etc.).

El Cliente se compromete a verificar la exactitud de los datos que la misma contiene y a comunicar prontamente al Vendedor eventuales correcciones (ver puntos 4.5 y 4.6).

4.5. El Cliente podrá, además, modificar los datos para el envío o la facturación incluso una vez enviado el pedido, basta que dicha modificación se comunique antes de la elaboración del Pedido por parte del Vendedor y, en caso de variaciones de encabezamiento de la factura, antes de que la relativa factura sea emitida por el Vendedor. Más allá de dicho momento no será posible aportar cambios.

4.6. Las modificaciones relativas a los puntos precedentes deben ser señaladas enviando un e-mail a la casilla de correo info.es@shopty.com especificando todos los datos del Pedido, así como los datos que se modifican.

4.7. El idioma a disposición para la conclusión del Pedido con el Vendedor es el español.

4.8. La disponibilidad de los productos se refiere a aquella presente en el momento en el cual el Cliente consulta las fichas del producto.



4.9. El Cliente registrado puede controlar el estado del pedido accediendo a su “cronología” en el área reservada. El Vendedor archivará una Copia del Pedido en su banco de datos, por el periodo de tiempo necesario para la elaboración del mismo y siempre dentro del marco de la ley. Todos los Clientes pueden solicitar una copia del pedido enviando, en cualquier momento, su solicitud al Vendedor a la dirección indicada en el punto “Contacto”.

4.10. En el momento de la elaboración del pedido, el Vendedor emitirá un documento de venta (no fiscal) con formato digital y enviado por correo electrónico a la dirección de e-mail indicada por el Cliente en el momento de la registración o de la compra. Dicho documento tendrá validez a los fines de la garantía.

4.11. La factura será emitida solo si empresas o compañías lo solicitan específicamente. Para ello, en el momento del pedido, deberán suministrarnos toda la información necesaria (razón social, N° de IVA, etc.)

4.12. En dicho caso, se emitirá una factura por el material enviado, que será entregada por correo electrónico al titular del pedido.

4.13. Para la emisión de la factura, será prueba información suministrada por el cliente en el acto del pedido, quien es el único responsable; por lo tanto, aceptando las presentes Condiciones de Venta, el Cliente exonera al Vendedor de toda responsabilidad que derive de la emisión de documentos fiscales erróneos y/ u omisiones relativas a los datos que el mismo ha suministrado en el momento de la introducción del pedido en línea.

4.14. El Cliente recibirá de parte del Vendedor, por fin, en el momento de elaboración del Pedido, confirmación del efectivo envío del producto, lo hará mediante correo electrónico (E-mail de envío), con el número de tracking de la mensajería utilizada, para permitir el seguimiento del envío, durante todas sus fases.

5. CÓDIGOS PROMOCIONALES (O “CÓDIGOS DE DESCUENTO”).

5.1. Los “códigos promocionales” (de aquí en más también denominados “Códigos de descuento”) son códigos que pueden ser personalizados y que permiten hacer uso de un descuento exclusivamente sobre las compras efectuadas en línea en el Sitio.

5.2. Los códigos promocionales se emiten por voluntad y a juicio final del Vendedor, en ocasión de circunstancias específicas (ofertas promocionales, campañas publicitarias, etc.) o conceso como resultado de iniciativas especiales (por ejemplo el acumulo de puntos).

5.3. Del Código de descuento y de su uso será titular exclusivo el destinatario del bono.

5.4. Si el valor del código de descuento es inferior al del pedido, la diferencia puede ser integrada con las formas de pago previstas en el Sitio; si, en cambio, el valor del código de descuento es superior al del pedido, la suma restante deberá considerarse perdida.

5.5. Si se desea hacer uso de códigos promocionales, la introducción de los mismos deberá verificarse durante el procedimiento de compra: una vez introducidos los artículos en el cesto, el Cliente podrá, si lo tuviera, introducir el código en la casilla correspondiente.

5.6. Cada Código de descuento deberá ser utilizado en una sola vez.

5.7. Los Códigos de descuento pueden ser usados solo en Pedidos sucesivos a su emisión.

5.8. El Código de descuento no podrá, de ninguna manera, ser transformado en dinero.

5.9. No será posible acumular más de un código promocional en el mismo pedido.

5.10. Salvo previsión diferente y expresa del Vendedor, el Código de descuento (ver punto 5.12), puede ser aplicado también sobre artículos ya sujetos a promociones y/u ofertas especiales.



5.11. En caso de ejercicio del derecho de desistimiento (o de anulación del Pedido), una vez que la devolución haya sido aceptada, el código relativo será activado nuevamente con su valor original. La diferencia de gasto que el Cliente ha sostenido para la compra del artículo le será nuevamente acreditada según el modo y los tiempos previstos para un normal procedimiento de reembolso.

5.12. La duración, validez, valor y/o eventuales condiciones específicas para el uso de los códigos promocionales serán, de vez en vez, especificados por el Vendedor en el bono que los contiene, o mediante una comunicación por separado.

6. PRECIOS DE VENTA.

6.1. Salvo en caso de indicación escrita diferente, todos los precios de los Productos y de los gastos de envío y entrega indicados en el sitio Web y en el Pedido deben ser considerados con impuesto sobre el valor añadido (y cualquier otro impuesto), según la porcentual vigente en el momento de la compra y expresados en Euros. La validez de los precios indicados y la duración de la oferta es siempre y solo aquella indicada por el Sitio en el momento de la transmisión del Pedido mediante Internet.

6.2. Los precios de los Productos y de los gastos de envío y entrega pueden variar en el tiempo y la validez de los precios indicados es siempre y sólo la que se indica en el sitio web en el momento de la realización del pedido a través de Internet.. Por lo tanto se invita al Cliente a comprobar el precio final de venta antes de confirmar el Pedido relativo.

7. FORMA DE PAGO Y REEMBOLSO.

7.1. Tarjeta de crédito.

7.1.1. En los casos de compra de las mercancías con pago mediante Tarjeta de crédito, el importe relativo a la mercancía elaborada será efectivamente cargado en la cuenta, sin ningún coste adicional para el Cliente, en el momento de la conclusión de la transacción en línea.

7.1.2. En ningún momento durante el procedimiento de compra SHOPTY srl podrá acceder a la información relativa a la tarjeta de crédito del comprador, dado que la misma se transmite mediante una conexión protegida directamente al sitio de la institución bancaria que maneja la transacción.

7.1.3. Ningún archivo informático de SHOPTY srl conservará dichos datos.

Bajo ninguna circunstancia SHOPTY srl, por lo tanto, podrá ser considerado responsable por un eventual uso fraudulento o indebido de tarjetas de crédito por parte de terceros, durante el pago de las mercancías adquiridas en Shopty.

7.2. Compras mediante PayPal.

7.2.1. En los casos de compra de mercancías con pago mediante PayPal, en el momento de la conclusión de la transacción en línea, Paypal cargará inmediatamente a la cuenta del Cliente el importe relativo a la compra efectuada, sin algún coste adicional a cargo del mismo.

7.2.2. Durante ningún momento del proceso de compra, SHOPTY srl podrá acceder a la información relativa a la tarjeta de crédito del comprador o a otras modalidades elegidas dentro del wallet de PayPal. Bajo ninguna circunstancia SHOPTY srl, por lo tanto, podrá ser considerado responsable por un eventual uso fraudulento o indebido de tarjetas de crédito por parte de terceros, durante el pago de las mercancías adquiridas en Shopty.

7.3. Reembolso de importes.

7.3.1. En caso de anulación del pedido, tanto por parte del Cliente que en el caso de no aceptación del mismo por parte de SHOPTY srl, o en otras hipótesis que legitimen la devolución de la suma



pagada previstas en las presentes CGV, el Vendedor proveerá a reembolsar la suma cobrada, según el método de pago seleccionado por el Cliente.

7.3.2. Si no fuera posible obtener nuevamente los datos bancarios de la cuenta donde debería restituirse el dinero, el Cliente deberá proporcionar al Vendedor las indicaciones adecuadas.

7.3.3. Si bien el Vendedor normalmente provee a reembolsar el dinero debido de inmediato, los tiempos efectivos de nueva acreditación dependen también del Instituto/Ente de crédito del instrumento de pago elegido previamente.

7.3.4. Una vez efectuada la anulación de la transacción, en ningún caso SHOPTY srl podrá ser considerado responsable por eventuales daños, directos o indirectos, provocados por el retraso en la devolución de la suma al Cliente por parte del Instituto/Ente de crédito del instrumento de pago elegido previamente.

8. FORMAS Y GASTOS DE ENTREGA.

8.1 A continuación una tabla que resumen el servicio de envío que es disponible e incluye tipo de envío, gastos y plazos de entrega.

Envío estándar para pedidos con importe superior a 99.99€	Gratuito
Envío estándar para pedidos con importe inferior a 99.99€	6,99€
Envío para pedidos con importe superior a 99.99€ con recogida en un punto de retiro	Gratuito
Envío para pedidos con importe inferior a 99.99€ con recogida en un punto de retiro	6.90€
Envío rápido (3/5 días laborables)	4,99€
Envío express (entrega el día laborable siguiente de la compra)	9,99€

Los días laborables son de lunes al viernes desde las 8.30 hasta las 18.30

Precisamos que los plazos de entrega son aquellos señalados por la empresa designada (aunque sean de manera meramente orientativa).

8.2. Los productos serán entregados en el tiempo indicado durante el proceso de compra y, en todo caso no más tarde de 15 días hábiles desde la fecha de compra del producto.

8.3. La entrega de las mercancías solicitadas se considera en planta baja, a menos que:

- el servicio al cliente del Vendedor lo comunique de otra manera;
- aquello previsto en la ficha técnica del producto;
- la específica compra de la entrega puerta a puerta, de existir la posibilidad.

8.4. En el momento de la entrega de la mercancía por parte de la mensajería, el Cliente deberá controlar que el número de bultos corresponda a la cantidad indicada en el albarán enviado precedentemente por e-mail

8.5. Eventuales daños en el embalaje y/o en el producto o la no correspondencia de la cantidad de bultos o de las indicaciones, deberán ser en breve notificados, anteponiendo una RESERVA DE CONTROL POR ESCRITO (ESPECIFICANDO EL MOTIVO DE LA RESERVA, por ej.: “embalaje agujereado”, “embalaje aplastado”, etc.) sobre el talón de entrega de la mensajería.

8.6. En caso de falta de retiro dentro de 5 días hábiles del material presente en depósito en los almacenes de la mensajería por la reiterada imposibilidad de entrega en la dirección indicada por el cliente en el momento del pedido, las mercancías deberán ser retiradas en los almacenes de SHOPTY srl.



8.7. Mayores detalles pueden ser consultados en la sección dedicada del Sitio denominada “Pagos y Envíos” que en dichas condiciones forma parte integrante y esencial.

9. DERECHO DE DESISTIMIENTO (SOLO PARA EL CONSUMIDOR).

9.1. Si el cliente es un Consumidor (persona física que compra la mercancía para usos no relacionados con la actividad profesional, comercial, empresarial eventualmente ejercida), tiene derecho a desistir del contrato de compra por cualquier motivo, sin necesidad de dar explicaciones sin incurrir en ningún coste distinto de los previstos a la sección 9.6 que aparece más adelante.

9.2. Modalidad de ejercicio. Para ejercer tal derecho, el Cliente deberá comunicarlo al Vendedor, a más tardar en el plazo de 30 días naturales a partir de: a) el día que el consumidor o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material de los bienes solicitados; b) en caso de entrega de múltiples bienes encargados por el consumidor en el mismo pedido y entregados por separado, el día que el consumidor o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del último de los bienes; c) en caso de entrega de un bien compuesto por múltiples componentes o piezas, el día que el consumidor o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del último componente o pieza. A efectos del cumplimiento del termino indicado se tiene en cuenta la fecha de envío y de no recepción de la comunicación de desistimiento.

La comunicación de desistimiento a los datos de contacto indicados a la sección 11 que aparece más adelante, puede ser enviado por parte del Cliente a SHOPTY srl, mediante envío de el facsímil de comunicación que hemos predispuesto a dichos efectos en la sección “desistimiento” debidamente cumplimentado, u enviar otro tipo de declaración inequívoca en la que sea señalada la decisión de desistir del contrato.

Para que el Vendedor pueda elaborar la solicitud de pedido de desistimiento del Cliente, éste último debe indicar, junto a su voluntad de desistir, también el N° de pedido asociado a la compra y, en caso de compra de más de un producto dentro del mismo pedido, el/los bien/bienes que desea devolver.

Servicio de devolución gratuita del Vendedor. Al recibir la comunicación de desistimiento el Cliente será contactado por nuestro personal para gestionar la devolución. En la ocasión, será pedidos el lugar y fecha para proceder, a nuestros gastos y responsabilidad, a la recogida del producto o, previa indicación del lugar, el cliente podrá fijar la fecha para la recogida directamente al transportista designado del Vendedor , en un momento posterior.

En este último caso, las instrucciones para la devolución:

- a) el cliente recibirá por correo electrónico, después del contacto con nuestra operadora, la etiqueta de devolución pre pagada que tendrá que imprimir y pegar en el embalaje del producto (con el fin de cubrir la etiqueta de ida);
- b) el Cliente tendrá que ponerse en contacto con el servicio de mensajería al número de teléfono indicado en el correo que contiene etiqueta y para concordar la recogida del producto;
- c) el Cliente tendrá que preparar y embalar (protecciones internas incluidas) adecuadamente el producto (completo con todo el contenido y envoltorios con el cual ha llegado originariamente) para la entrega al transportista, antes de su llegada. Puede usar para este propósito el envase en el cual recibió el bien, por lo tanto, recomendamos guardar el embalaje original.

Una vez notificado, el lugar de retiro no se puede cambiar.

La devolución es gratuita siempre y cuando el envío de devolución del producto se realice desde el



país de envío original del pedido o desde otro de la Unión Europea. En todos los demás casos, los gastos de devolución de la mercancía con el propósito de desistir de la compra correrá a cargo del cliente.

El transportista está autorizado a realizar hasta tres tentativas para recoger, una por día, a partir de la indicada por el Cliente mismo. Cuando, a pesar de tres tentativas de recogida del producto de parte del transportista, no ha sido posible recoger el producto debido a un hecho imputable al Cliente, el envío del producto a nuestra sede (a más tardar en el plazo de 30 días naturales a partir de la fecha en que el Cliente comunique su decisión de desistimiento del contrato al Vendedor) será a completa responsabilidad y cargos del Cliente, los cuales no serán reembolsados.

El Cliente puede optar por no hacer uso del servicio de devolución gratuita del Vendedor y proceder personalmente al envío del producto (entrega del producto al transportista designado). En este caso el envío de los bienes sujetos a rescisión retirada será a completa responsabilidad, atención y cargo del Cliente.

Lo mismo debe ocurrir, bajo pena de nulidad, a más tardar en el plazo de 30 días naturales a partir de la fecha en que el Cliente comunique su decisión de desistimiento del contrato al Vendedor.

Se considerará cumplido el plazo si el Cliente efectúa la devolución de los bienes antes de que haya concluido el plazo de 30 días.

9.3. Si el Vendedor no hubiera satisfecho las obligaciones de información relativas al derecho de desistimiento, el término de 30 días se transforma en un periodo de doce meses a partir del fin del período inicial, como identificado en el punto 9.2.

9.4. El derecho de desistimiento se aplica al producto comprado en su totalidad, por lo tanto no es posible devolver solamente una parte del producto comprado (por ej.: accesorios, software adjuntos, etc.).

9.5 El incumplimiento de los términos y condiciones establecidos en los puntos 9.2. y 9.4 determinará la pérdida del derecho de desistimiento de parte del Cliente.

9.6. Gastos a cargo del Cliente en caso de desistimiento

9.6.1. A su llegada al almacén el producto será examinado para evaluar eventuales daños o manipulación que no deriven del transporte. Si después un examen del Producto resulta una disminución en el valor del bien como resultado de la manipulación del mismo por parte del Cliente, diferente de la necesaria para establecer la naturaleza, la características y funcionamiento, SHOPTY srl cobrará (es decir, podrá retener, en el caso de que la devolución del importe del Pedido no ha sido ya realizada) el importe adeudado al Cliente..

9.6.2. Salvo en el caso aclarado en el punto anteriormente mencionado y a continuación previsto, SHOPTY srl reembolsará al Cliente el importe integral ya pagado por la compra de la mercancía (incluso todas las veces que lo hayan compuesto, por ejemplo gastos de envío etc.), dentro de 14 días naturales desde la fecha en que haya sido informado de la decisión de desistimiento del contrato del Cliente, mediante el procedimiento de devolución del importe cargado al Cliente según el mismo medio de pago elegido para la compra, o bien, en caso que no pudiera certificarse el mismo, a los datos bancarios suministrados por el cliente para obtener el reembolso (Códigos ABI - CAB - Cuenta Corriente del titular de la factura).

En el caso de desistimiento de una compra realizada con medio de pago a plazos ("Paga+Tarde), avisaremos de manera inmediata GASIMO MANAGEMENT S.L, que a su vez:

- [en el caso de desistimiento de la totalidad del Pedido] realizará la devolución directamente en la tarjeta de crédito del Cliente de lo que ha ya limisido cargado hasta el momento de la decisión de



desistimiento y a cerrar la práctica abierta con la consecuencia de anulación de las cuotas pendientes.

- [en el caso de desistimiento parcial (limitado a algunos de los artículos) del Pedido] a recalcular los importes relativos a las cuotas concordadas con el Cliente (número y expiración quedan los mismos) en función del nuevo total del Pedido resultante del desistimiento ejercido, con la devolución del importe pagado por parte del Cliente en exceso respecto al valor recalculado de la primera cuota.

9.6.3 El Vendedor, además: a) podrá retener el reembolso hasta haber recibido los bienes, o hasta que el Cliente haya presentado una prueba de la devolución de los bienes, según qué condición se cumpla primero; b) en caso de que el Cliente haya seleccionado expresamente una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria, el Vendedor no estará obligado a reembolsar los costes adicionales que de ello se deriven.

9.6.4. En caso de decadencia/invalidéz del ejercicio del derecho de desistimiento, la mercancía permanecerá a disposición para ser retirada (a su cargo) por el Cliente, en la sede de SHOPTY srl.

9.7. Además de los casos de violación de las condiciones antes mencionadas para el ejercicio válido del derecho de desistimiento, el mismo queda siempre excluido: en caso de compras de extensión de garantía salvo que el desistimiento se ejercite sobre el bien en el cual recae la garantía extendida. En dicho caso, la restitución de las sumas de dinero por la devolución del producto adquirido también serán relativas a los gastos mantenidos para la extensión de la garantía comprada y coordinada a dicho producto.

9.8 El derecho de desistimiento no se aplique en el caso:

a) de suministro:

- de bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor o claramente personalizados;
- de bienes que puedan deteriorarse o caducar con rapidez;
- de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega;
- de bienes que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan mezclado de forma indisociable con otros bienes;

b) de contratos en los que el consumidor haya solicitado específicamente al comerciante que le visite para efectuar operaciones de reparación o mantenimiento urgente; si, en esa visita, el comerciante presta servicios adicionales a los solicitados específicamente por el consumidor o suministra bienes distintos de las piezas de recambio utilizadas necesariamente para efectuar las operaciones de mantenimiento o reparación, el derecho de desistimiento deberá aplicarse a dichos servicios o bienes adicionales.

10. GARANTÍAS (LEGAL, CONVENCIONAL): CONDICIONES DE VALIDEZ Y EFICACIA.

10.1. Para el ejercicio del derecho de garantía sobre las compras efectuadas por el Cliente que actúa representando una actividad comercial o profesional eventualmente ejercida, el hecho se rige por la disciplina dictada para la compra-venta por los Artículos 1490 y sucesivos del Código civil italiano, cuyos términos se resumen, en su esencia, a continuación:

10.2. obligación de exponer al Vendedor el defecto dentro de 8 días a partir de la fecha de su descubrimiento, bajo pena de caducidad;



10.3. ejercicio de la acción de garantía contra el Vendedor siempre dentro y no más allá de 1 año a partir de la entrega de la mercancía, bajo pena de prescripción del derecho relativo.

10.4. El Cliente que adquiere productos vendidos a través de Shopty en calidad de Consumidor, tiene derecho a la garantía legal para los defectos de conformidad, de 24 meses, a cargo del Vendedor. En caso de producto defectuoso, el Vendedor deberá proceder, según corresponda, a la reparación, sustitución, rebaja del precio o resolución del contrato, gestiones que serán gratuitas para el consumidor y usuario. El vendedor responde de las faltas de conformidad que se manifiesten en un plazo de dos años desde la entrega. El consumidor y usuario deberá informar al vendedor de la falta de conformidad en el plazo de dos meses desde que tuvo conocimiento de ella. Esta información se encuentra recogida en los artículos 120 y 123 del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementaras (TRLGDCU). Las posibles garantías comerciales del Productor (si éste último las concede), no sustituyen ni anulan la garantía legal de conformidad (que se mantiene a cargo del Vendedor), sino que se añaden a la misma.

10.5. El término de validez de la garantía legal de conformidad podrá, de todos modos, ser objeto de extensiones por parte del Vendedor, en los modos y bajo las condiciones de vez en vez especificadas en el Sitio.

10.6. La eventual extensión de la garantía adquirida a través del Sitio se refiere solo a la garantía legal de conformidad del producto al cual está asociada y tiene validez exclusivamente entre el Cliente y SHOPTY srl, no pudiendo, de ninguna manera, oponerse al fabricante del bien vendido.

10.7. Para hacer uso de la asistencia bajo garantía el Cliente (cualquiera sea su calificación) debe conservar la factura (o el albarán) que recibirá por e-mail en formato electrónico PDF o en papel bajo solicitud, por todo el periodo de validez prescripto (o aquella relativa a la extensión de validez, si hubiera sido adquirida, por el período extendido).

10.8. A fines del eventual ejercicio de la garantía legal de conformidad del producto se recuerda que, según y por efecto de las directivas europeas en materia de Venta de bienes de consumo, se presumen conforme al contrato aquellos bienes que:

a) son idóneos para el uso al cual habitualmente se destinan bienes del mismo tipo;

b) son conformes con la descripción realizada por el vendedor y poseen las cualidades del bien que el vendedor ha presentado al consumidor como muestra o modelo;

c) presentan las cualidades y las prestaciones habituales de un bien del mismo tipo, que el consumidor puede razonablemente esperarse, teniendo en cuenta la naturaleza del bien y, si corresponde, de las declaraciones públicas concretas sobre las características específicas de los bienes, efectuadas por el vendedor, el fabricante o su agente o representante, en especial en la publicidad o sobre la etiqueta;

d) también son aptos para el uso particular deseado por el consumidor y que haya sido por éste puesto en conocimiento del vendedor en el momento de la celebración del contrato y que el vendedor haya aceptado también como hechos concluyentes.

No existe defecto de conformidad si, en el momento de la celebración del contrato, el consumidor conocía el defecto y no le era posible ignorarlo con ordinaria diligencia o si el defecto de conformidad deriva de instrucciones o materiales suministrados por el consumidos.

10.9. La garantía por defecto de conformidad del producto tiene validez bajo la condición de que se respeten las dos condiciones indicadas a continuación:



- que el defecto se manifieste dentro de 24 meses (que es también el término de validez de la garantía) a partir de la fecha de entrega de los productos;
- que el Cliente active el procedimiento de garantía dentro de un máximo de 2 meses a partir de la fecha en la cual se ha descubierto el defecto.

10.10. La garantía es activa y tiene validez dentro del periodo de cobertura indicado con la simple exhibición del documento de compra del producto.

10.11. En los casos donde la aplicación de la garantía prevea la restitución del producto, el bien deberá ser devuelto por el Cliente en su envase original, con todas sus partes (incluyendo el embalaje y la eventual documentación y elementos accesorios): manuales, cables, etc.) evitando, en cuanto posible, la aplicación de etiquetas o cintas adhesivas directamente sobre el envase original del producto.

10.12. En todo caso, quedan excluidos del derecho de garantía (de cualquier forma entendido y cualquiera sea la calificación del solicitante) intervenciones requeridas:

- para revisiones y/o mantenimiento del producto;
- por rotura o daños del producto debidos a causas accidentales o por uso no conforme con las instrucciones contenidas en el manual de instrucciones;
- por desgaste;
- sobre artefactos manipulados por parte de personal no autorizado por el Vendedor;
- sobre artefactos en los cuales se empleen accesorios o partes no originales.

10.13. Quedando salva la responsabilidad del fabricante por daños provocados por un producto defectuoso, así como lo disciplina la ley vigente en dicha materia.

10.14 SHOPTY srl no hace ninguna garantía convencional sobre los productos vendidos a través del Sitio

11. GARANTÍAS (LEGAL Y CONVENCIONAL): PROCEDIMIENTO DE INTERVENCIÓN.

11.1. Si se observan las condiciones de validez y eficacia prescritas en el punto que precede, el Cliente puede solicitar la intervención en garantía del modo siguiente:

Garantía Convencional (del fabricante, si éste último la concede):

contactando con el fabricante del producto, según las modalidades específicas en cada caso ilustradas en la documentación presente dentro del envase del bien adquirido y al cual se remite, vista la multiplicidad de productos (y de marcas) que se tratan a través del Sitio y, por lo tanto, la imposibilidad de definir un procedimiento unívoco para cada uno de ellos. En tal caso, los tiempos de reemplazo o eventual reparación del producto dependen exclusivamente de las políticas del fabricante.

Garantía legal por defecto de Conformidad:

El Cliente que ha estipulado el contrato en calidad de Consumidor tendrá derecho a obtener del Vendedor la restauración de la conformidad de los productos sin gastos, mediante la reparación o el reemplazo del mismo, o bien a obtener una apropiada reducción del precio, y en los casos más extremos de no conformidad del bien, la resolución del contrato relativamente a los bienes contestados y la consiguiente devolución del precio debido. Si desea hacer uso de la garantía por defecto de conformidad, el Cliente debe contactar con el Vendedor, activando el proceso de asistencia, a la dirección indicada en el Sitio y especificando la relativa no conformidad. El



Vendedor, según el caso señalado y el tipo de intervención invocada, proveerá a suministrar al Cliente todas las instrucciones necesarias para la activación de la garantía, indicando la modalidad y, donde pueda razonablemente deducirse, los tiempos necesarios para la intervención.

11.2. Si, a continuación de la verificación del personal encargado para la intervención, se encontrara un vicio, defecto, mal funcionamiento y/o en general, una situación no cubierta por los términos de la garantía activada, El Cliente será informado sobre la naturaleza de la intervención e de los gastos relacionados. Si el Cliente desee sin embargo obtener una intervención no cubierta por la garantía, tendrá que hacerse cargo de los eventuales gastos de verificación y restablecimiento solicitados de parte de la Asistencia Autorizada o de parte de personal técnico encargado del Vendedor, además de los gastos de transporte, si soportado por el Vendedor.

11.3. En algunos casos, la intervención cubierta por la garantía podría comportar que el Cliente deba dirigirse a un centro de asistencia técnica autorizado, o bien por el fabricante (garantía convencional) o bien por SHOPTY srl (garantía legal).

12. LEY VIGENTE, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, TRIBUNAL DE COMPETENCIA.

La cláusula de Confianza Online ha cambiado, por lo que deberíais modificarla por la siguiente:

“Nuestra entidad se encuentra adherida a Confianza Online (Asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle la Palma 59, Bajo A., 28015 Madrid (España), teléfono. Para más información: www.confianzaonline.es Estas Condiciones Generales se rigen por la ley española. Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Resolución Alternativa de Litigios, informamos a los consumidores que, como entidad adherida y en los términos del Código Ético, los usuarios podrán acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de eventuales controversias (<https://www.confianzaonline.es/consumidores/como-reclamar/formulario-reclamaciones/>). Si éstas se refieren a transacciones electrónicas con consumidores, o sobre protección de datos cuando estén relacionadas con este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza Online, acreditado para la resolución alternativa de litigios en materia de consumo. Si las reclamaciones versan sobre publicidad digital, o sobre protección de datos relacionada con este ámbito, serán sometidas al Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL.

Además te recordamos que puedes acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>”.

13. ASISTENCIA Y CONTACTOS.

13.1. El Cliente puede solicitar la asistencia sobre los productos adquiridos de dos maneras:

a) contactando con el servicio de asistencia del Vendedor, al número +34 931816490 (de lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas - número de telefonía fijo nacional - los costes de la llamada dependen de la proveniencia geográfica de la misma y del plan tarifario aplicado por la compañía telefónica utilizada por el Cliente);

b) (para información sobre la garantía) enviando un e-mail a : info.es@shopty.com.

13.2. Para respuesta a las preguntas más comunes (FAQ), el Vendedor pone a disposición de su clientela un área específica en el Sitio, a la que se accede en cualquier momento, incluso sin estar registrado.

13.3. El Cliente puede contactar directamente con el Vendedor (para información, reclamos,



disputas, aclaraciones, asistencia, etc.) de cualquiera de las siguientes maneras:

- por e-mail, completando el formulario de contacto dedicado presente en el Sitio, en la sección homónima;

- por teléfono al número +34 931816490 (número de telefonía fijo nacional - los costes de la llamada dependen de la proveniencia geográfica de la misma y del plan tarifario aplicado por la compañía telefónica utilizada por el Cliente) o fax al número +39 0422 1847072 (número de telefonía italiano fijo nacional - los costes del envío dependen de la proveniencia geográfica de la misma y del plan tarifario aplicado por la compañía telefónica utilizada por el Cliente);

- enviando sus comunicaciones a: SHOPTY srl, con sede legal y operativa en Via Majorana, 2 - 31050 Ponzano Veneto (TV), ITALIA.